

PRESSE-INFORMATION

Neues aus dem Leitprojekt „Optimierung der lokalen Strukturen im Tourismus in Schleswig-Holstein“

Mehr Erfolg durch Kooperation
Leitfaden zur Optimierung der lokalen Strukturen im Tourismus
in Schleswig-Holstein

Der aktuell erschienene Leitfaden zur Optimierung der lokalen Strukturen im Tourismus in Schleswig-Holstein liefert den Tourismusgemeinden im Lande anschaulich und praxisnah Hilfestellung auf dem Weg zu effizienten Kooperationsstrukturen. Er ist ein weiterer Baustein zur Umsetzung des Tourismuskonzeptes und wird herausgegeben vom Ministerium für Wissenschaft, Wirtschaft und Verkehr des Landes (MWV) und vom Tourismusverband Schleswig-Holstein (TVSH), die das Leitprojekt gemeinsam betreuen. Der Leitfaden beschreibt mit praktischen Checklisten den Weg zur Bildung einer so genannten „Lokalen Tourismus Organisationen“ (LTO) und informiert über Chancen, Grundsätze und Inhalte der Kooperationen.

Timmendorfer Strand, den 19. November 2008. Das Leitprojekt „Optimierung der Lokalen Strukturen“ will Kommunen ermuntern, sich zu größeren touristischen Einheiten zusammenzuschließen. Ziel der Zusammenführung touristischer Organisationen ist es, ihre Effizienz und Effektivität auf lokaler Ebene in den Bereichen „Marketing und Gästeservice“, „Infrastruktur“ sowie „Organisation und Verwaltung“ zu erhöhen. Für die Orte ergibt sich daraus der Vorteil, durch finanzielle Bündelung neue Mittel generieren zu können. Gäste profitieren von einer verbesserten Servicequalität, Infrastruktur und einer einheitlichen Außenwirkung.

Volker Popp, Vorsitzender des TVSH: „Der Zusammenschluss zu wettbewerbsfähigen Gemeinschaften soll auf der Basis von Freiwilligkeit erfolgen. Die Akteure müssen vor dem Hintergrund begrenzter Etats selbst die Notwendigkeit und den Nutzen erkennen, der in einer Bündelung von personellen und finanziellen Ressourcen liegt.“

Im Rahmen des Konzepts für die Optimierung der lokalen Strukturen werden bis zum Jahresende vier Pilotregionen – der Ostseefjord Schlei, die Probstei, Nordfriesland und die Holsteinische Schweiz – zur Optimierung ihrer Organisation beratend unterstützt. Die Ergebnisse aus diesen Regionen werden ausgewertet, um Erfolgs- und Misserfolgskriterien aus dem deutschsprachigen Raum ergänzt und den schleswig-holsteinischen Gemeinden als zweiter Teil des Leitfadens im nächsten Jahr zur Verfügung gestellt.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Tourismusverband Schleswig-Holstein e.V.

Wall 55

24103 Kiel

Tel.: 0431 – 560 10 50

Fax: 0431 – 56 98 10

E-Mail: info@tvsh.de, Internet: www.tvsh.de