

## PRESSE-INFORMATION

### **Bundesweit einzigartige Website-Analyse – Im Test sind Schleswig-Holsteins Tourismusorte, Freizeit- und Kultureinrichtungen**

Die besten Webauftritte wurden am 19.11.2008 auf dem  
Tourismustag Schleswig-Holstein prämiert

Die detaillierte Website-Analyse, die das Urlaubsland Schleswig-Holstein jährlich vornehmen lässt, ist in dieser Form bundesweit einzigartig. In diesem Jahr wurden die Internetseiten von 60 touristischen Orten und 63 Freizeit- und Kultureinrichtungen unter die Lupe genommen. Die Gewinner wurden am 19.11.2008 in Timmendorfer Strand im Rahmen des Tourismustages Schleswig-Holstein vorgestellt. Erstmals prämiert wurden die Website mit der besten Vertriebsorientierung und der Internetauftritt mit der am besten erkennbaren Zielgruppenausrichtung. Die Auftraggeber von web.tour.sh sind der Tourismusverband Schleswig-Holstein, die Industrie- und Handelskammern in Schleswig-Holstein und die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein. Mit den Untersuchungen ist die dwif-Consulting GmbH betraut.

*Timmendorfer Strand, den 19. November 2008.* Der Gesamtsieger der Website-Analyse „web.tour.sh 2008“ steht fest: **Westerland auf Sylt** ([www.westerland.de](http://www.westerland.de)) hat den besten Internetauftritt aller touristischen Orte in Schleswig-Holstein. Bewertet wurden insgesamt 60 Webauftritte in unterschiedlichen Kategorien, nach ihrer Informationstiefe, Gestaltung und Navigation. Im Test waren die Internetdarstellungen von allen Orten mit mehr als 50.000 Übernachtungen im Jahr. Zusätzlich wurden 63 Webseiten von Freizeit- und Kultureinrichtungen, darunter Schlösser, Museen, Naturinformationszentren und Erlebnisbäder, begutachtet.

Entsprechend der touristischen Neuausrichtung in Schleswig-Holstein wurden in den Bereichen Vertriebsorientierung und Zielgruppenausrichtung zwei Sonderpreise vergeben. Maßgeblich innerhalb aller Kategorien sind der Informationsgehalt und das Design von Homepage und Unterseiten sowie Buchungs- und Kontaktmöglichkeiten.

#### **Die Gewinner 2008 bei den Tourismusorten**

*Kategorie über 500.000 statistisch erfasste Übernachtungen / Jahr*

**Westerland** ist wie im Vorjahr sowohl Gruppensieger als auch Schleswig-Holsteins Gesamtsieger. Der Internetauftritt überzeugt durch eine hohe Informationstiefe, stark emotionale Bildsprache und tagesaktuelle Neuheiten sowie eine sehr gute Online-Buchbarkeit und eine sehr gute Zielgruppenorientierung. ([www.westerland.de](http://www.westerland.de))

(2. Platz: Föhr ([www.foehr.de](http://www.foehr.de)); 3. Platz: Lübeck ([www.luebeck-tourismus.de](http://www.luebeck-tourismus.de)))

#### *Kategorie 200.000 – 500.000 statistisch erfasste Übernachtungen / Jahr*

**Kiel** punktet durch interaktive 360-Grad-Ansichten und vielfältige multimediale Angebote sowie durch umfangreiche Informationen, die auch in Fremdsprachen angeboten werden. ([www.kiel-tourist.de](http://www.kiel-tourist.de))

(2. Platz: Travemünde ([www.travemuende-tourismus.de](http://www.travemuende-tourismus.de)); 3. Platz: Rantum/Sylt ([www.rantum.de](http://www.rantum.de)))

#### *Kategorie 100.000 – 200.000 statistisch erfasste Übernachtungen / Jahr*

**Flensburg** zeichnet sich neben den allgemeinen Stadtinformationen durch die zusätzliche Rubrik „Besonderes und Kurioses“ aus. Außerdem überzeugen der „Gastro-Guide“ und die Ausflugstipps in die Region. ([www.flensburg-tourismus.de](http://www.flensburg-tourismus.de))

(2. Platz: Husum ([www.husum-tourismus.de](http://www.husum-tourismus.de)); 3. Platz: Glücksburg ([www.gluecksburg-ostsee.de](http://www.gluecksburg-ostsee.de)))

#### *Kategorie 50.000 – 100.000 statistisch erfasste Übernachtungen / Jahr*

**Schleswig** punktet durch eine sehr gute Zielgruppenorientierung gemäß der Landes-tourismusstrategie und darauf abgestimmtes attraktives Bildmaterial sowie durch eine anschauliche Vorstellung der Region mit Übersichtskarte und der Beschreibung von Sehenswürdigkeiten. ([www.ostseefjordschlei.de](http://www.ostseefjordschlei.de))

(2. Platz: Eutin ([www.eutin.de](http://www.eutin.de)); 3. Platz: Heiligenhafen ([www.heiligenhafen-touristik.de](http://www.heiligenhafen-touristik.de)))

#### *Sonderkategorie Vertriebsorientierung*

**Sylt Ost** gewinnt in der Sonderkategorie Vertriebsorientierung. Schon auf der Homepage werden ein Rückruf und umfangreiche Informationen zu Beratung und Buchung angeboten. Der neue Urlaubskatalog erscheint als Pop-up und kann darüber direkt bestellt werden. Online buchbar sind Arrangements und Unterkünfte, ebenso Veranstaltungstickets und Reiseversicherungen. Spezialangebote mit Anreise innerhalb der nächsten zwei bis vier Wochen werden als „Sylt Last Minute“ und „Aktuell frei“ offeriert. ([www.sylt-ost.de](http://www.sylt-ost.de))

#### *Sonderkategorie Zielgruppenausrichtung*

**Föhr** gewinnt in der Sonderkategorie Zielgruppenausrichtung. Über „Familien-Insel“, „Wohlfühl-Insel“, „Erlebnis-Insel“ oder „Entdecker-Insel“ erhalten die (potentiellen) Urlauber die für sie relevanten Informationen. Die Seite hat ein besonders frisches Design und das Bildmaterial ist nach Jahreszeiten interaktiv auswählbar. ([www.foehr.de](http://www.foehr.de))

### **Die Gewinner 2008 bei den Freizeit- und Kultureinrichtungen**

Den 1. Platz hat die **Arche Warder**, Europas größter Tierpark für seltene und vom Aussterben bedrohte Haus- und Nutztierassen belegt. Die Webseite überzeugt durch gute Navigation und strukturierte Informationen, die trotz der vielfältigen Inhalte übersichtlich bleiben und optisch sehr ansprechend präsentiert werden. ([www.archewarder.de](http://www.archewarder.de)). Der 2. Platz geht an das Wikinger Museum Haithabu, das der Stiftung Schleswig-Holsteinische Landesmuseen Schloss Gottorf angehört. ([www.schlossgottorf.de/wmh](http://www.schlossgottorf.de/wmh)). Den 3. Platz belegt das Nordsee Museum Husum Nissenhaus. ([www.museumsverbund-nordfriesland.de](http://www.museumsverbund-nordfriesland.de))

#### **Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Tourismusverband Schleswig-Holstein e.V.

Wall 55, 24103 Kiel

Tel.: 0431 – 560 10 50,

Fax: 0431 – 56 98 10,

E-Mail: [info@tvsh.de](mailto:info@tvsh.de), Internet: [www.tvsh.de](http://www.tvsh.de)