

Kiel, 21.11.2007

## **web.tour.sh 2007: Westerland hat den besten Webauftritt**

### **Website-Gewinner am 21.11.2007 auf dem Tourismustag Schleswig-Holstein prämiert**

Westerland auf Sylt ([www.westerland.de](http://www.westerland.de)) hat den besten Internetauftritt aller touristischen Orte in Schleswig-Holstein – so das Ergebnis der diesjährigen Website-Analyse „web.tour.sh“, die am 21.11.2007 auf dem Tourismustag Schleswig-Holstein auf Sylt vorgestellt wird. Die dwif-Consulting nahm die Internetseiten von 61 Orten und 60 Freizeit- und Kultureinrichtungen unter die Lupe. Die Analysen haben ergeben, dass sowohl Orte als auch Leistungsträger ihren Internetauftritt hinsichtlich Informationsgehalt, Design und Struktur weiter verbessert haben. Erstmals in die Bewertung eingeflossen ist die Zielgruppenorientierung, d.h. inwiefern sind Informationen für „Familien“, „Best Ager“ und „Anspruchsvolle Genießer“ zu finden.

Welcher Urlaubsort hat die beste Website? Zum fünften Mal in Folge haben sich 61 Tourismusorte Schleswig-Holsteins der umfangreichen Website-Analyse web.tour.sh gestellt. Die dwif-Consulting hat dabei Orte mit mehr als 50.000 Übernachtungen im Jahr berücksichtigt. Und hat darüber hinaus die Internetseiten von 60 Freizeit- und Kultureinrichtungen wie Erlebnisbäder, Museen, Schlösser und Naturinformationszentren getestet.

Bewertet wurden Informationsgehalt und Design der Homepage und Unterseiten, Auskünfte zu Beherbergungsbetrieben und Buchungsmöglichkeiten. Entsprechend der touristischen Neuausrichtung floss erstmals in diesem Jahr auch die Zielgruppenorientierung der Website als Kriterium ein.

Die Gewinner der web.tour.sh 2007 werden am 21.11.2007 auf dem Tourismustag Schleswig-Holstein in Westerland auf Sylt vorgestellt und prämiert. Träger von web.tour.sh sind der Tourismusverband Schleswig-Holstein, die Industrie- und Handelskammern in Schleswig-Holstein und die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein (TASH).

### **Gewinner 2007 bei den Tourismusorten**

Kategorie über 500.000 statistisch erfasste Übernachtungen

Westerland konnte sich 2007 als Gruppen- und Gesamtsieger durchsetzen. Der Auftritt überzeugt durch sehr gute Zielgruppenausrichtung, umfangreiche Informationen und attraktive Aufbereitung. Hervorgehoben wird auch die ideenreiche Darstellung der Inhalte. ([www.westerland.de](http://www.westerland.de))

Kategorie 200.000 – 500.000 statistisch erfasste Übernachtungen

Travemünde punktet durch Informationsbreite und sehr gute Zielgruppenansprache. ([www.travemuende-tourismus.de](http://www.travemuende-tourismus.de))

Kategorie 100.000 – 200.000 statistisch erfasste Übernachtungen

Glücksburg zeichnet sich durch eine sehr informative Homepage mit besonders ansprechendem Bildmaterial aus. ([www.gluecksburg-ostsee.de](http://www.gluecksburg-ostsee.de))

Kategorie 50.000 – 100.000 statistisch erfasste Übernachtungen

Pellworm überzeugte die Jury durch ein erfrischend modernes Design und eine besonders benutzerfreundliche Navigation. ([www.pellworm.de](http://www.pellworm.de))

### **Gewinner 2007 bei den Freizeit- und Kultureinrichtungen**

Den 1. Preis hat sich die Dünetherme St. Peter-Ording gesichert. Der Internetauftritt ist in die Website des beliebten Nordseeheilbads integriert und überzeugte die Jury durch gut strukturierte Informationen ([www.duenen-therme.de](http://www.duenen-therme.de)). Den 2. Preis gewinnt die Arche Warder, Europas größter Tierpark für seltene und vom Aussterben bedrohte Haus- und Nutztierassen. Umfangreiche zielgruppenspezifische Informationen und passendes Bildmaterial überzeugten die Experten ([www.arche-warder.de](http://www.arche-warder.de)). Den 3. Preis erhält das Dithmarscher Landesmuseum. Dessen Internetseite ist klar strukturiert und überzeugt durch die Bildauswahl ([www.landeseum-dithmarschen.de](http://www.landeseum-dithmarschen.de)).

Pressekontakt:

Tourismusverband Schleswig-Holstein e.V.  
Frau Catrin Homp  
Wall 55, 24103 Kiel  
Telefon: 0431/56 01 05-11  
Fax: 0431/56 98 10